**TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN PARA LA VERACIDAD DE LA INFORMACIÓN**

**Utilización** **de fuentes digitales de la información.**

Una información digital eta en linea cuando es posible acceder a ella desde terminales u ordenadores remotos, a través de redes. Este fenómeno es considerado como una de las tres grandes revoluciones en las que la humanidad ha promovido el conocimiento, la primera fue la escritura, la segunda la imprenta y la tercera, la información digital en linea.

Desde la expansión de la World Wide Web (WWW), a mediados de los noventa, esta no ha dejado de creer y sorprendernos en todas las posibilidades de comunicación basadas en el hipertexto, y que se ha enriquecido con el uso de otras aplicaciones de multimedia y correo electrónico.
La accesibilidad que prácticamente cualquiera puede tener a ella, desde su trabajo o casa, ha sido un factor importante para que una gran cantidad de personas comunique vía este medio, y aun más que tenga acceso a un sin numero de catálogos y documentos.

**Aspectos éticos y legales asociados a la información digital.**

Reconoce y acepta la incertidumbre y en el cambio permanente en el uso de las TIC y en sus conocimientos profesionales.
Permanece atento al estrés y la frustración que produce la incertidumbre y realice actividades que coadyuvan a superarlos.
Mantienen una actitud positiva y optimista ante el cambio y la incertidumbre.
Establece desafíos concretos que le permite enfrentar el cambio y la incertidumbre.
Desarrolla un sentido de confianza en si mismo debido a su integración en la sociedad del conocimiento.
Capacidad de asumir nuevos desafíos que incorporan las TIC en su practica docente. Definir con precisión las metas que desea alcanzar con cada nuevo desafió en el uso de las TIC.
Conoce y utiliza el aula virtual para fortalecer el proceso de enseñanza y aprendizaje, la comunicación y la gestión de información.
utiliza las herramientas promoviendo una educación pertinente y significativa de acuerdo con los alumnos y la familia.
Capacidad de crear diversas instancias pedagógicas que permitan el desarrollo de una actitud critica y reflexiva respecto de la información obtenida de la red.
**Veracidad de la información en la Web**

La evaluación de la calidad de los recursos de información disponibles en Internet es una preocupación importante para sus usuarios. Conel objetivo de identificar los criterios más utilizados para evaluar la calidad de los documentos recuperados en la red y sus sitios de referencia, se realizó una revisión del tema con el auxilio de los conocidos buscadores Google, Yahoo, Altavista, en las bases de datos Medline y DoIS, así como en revistas especializadas.

La calidad de la información de los sitios de salud disponibles en Internet es muy variable, desd
e excelente hasta muy pobre, debido a la libertad de publicación existente y la ausencia de proceso de revisión.
Es necesario, por ende, desarrollar habilidades, tanto para la búsqueda como para la evaluación de la calidad de la información disponible en los sitios. Sin una valoración previa, nunca deberá considerarse como un recurso de información para una investigación científica, un sitio o un documento recuperado en la red.

El crecimiento de los recursos en Internet gana ímpetu cada día, pero paradójicamente, con frecuencia, sus usuarios se sienten escépticos y frustrados cuando en la búsqueda de información provechosa y autorizada, hallan que sus resultados contienen datos indeseados y que la calidad de información, extremadamente variable, limita su uso, tanto entre los profesionales de la salud como para los pacientes.

**Instrumentos de Evaluación**

**-Rúbricas**

Las rúbricas son instrumentos de medición en los cuales se establecen criterios y estándares por niveles, mediante la disposición de escalas, que permiten determinar la calidad de la ejecución de las páginas web en información específica.

Componentes esenciales:
• Criterios

• Niveles de ejecución

• Valores o puntuaciones según una escala

**Importa** En toda observación que se le haga a la página web deben de establecerse de forma clara y precisa los criterios que fundamentan los objetivos.
• Asegurar de forma precisa el nivel de información que se desee de las páginas web.
• Los observadores pueden mejorar la calidad de su tarea a realiza si al enfatizar y precisar los detalles particulares que consideren más pertinentes para garantizar la veracidad de la información.
• Permite a los observadores obtener una medida más precisa tanto del producto como del proceso de la ejecución de observación en diferentes tipos de fuentes de información.
• Facilita a que los que trabajen con estas informaciones en la Web desarrollen mejor los conceptos y destrezas que requieren las tareas asignadas.
• Las rubricas se utilizan para múltiples y variadas actividades de aprendizaje.

Tipos de rúbricas
GLOBAL - la que considera la ejecución de las páginas web como una totalidad cuando se valora la misma al compararse con los criterios establecidos

ANALÍTICA – la que considera en forma específica cada detalle de la tarea a realizarse.

**Lista de cotejo**

DESCRIPCIÓN:
• Consiste en una lista de características esperadas de una página web en la ejecución o aplicación de información de calidad.
• Su propósito es recoger información sobre la ejecución de la página web mediante la observación.
• La presencia o ausencia de las características o se registra mediante una marca de cotejo.
¿Cómo se elabora?
A) Revise los pasos del proceso que ha decidido observar.
B) Seleccione los pasos críticos del proceso.
C) Elabore una lista de preguntas para verificar dentro del proceso y puntos a observar o requeridos por la misma
D) Lleve a cabo las observaciones y recolecte los datos.
E) Analice la información e implemente una solución

Formato de Lista de Cotejo en la veracidad de la información en la WEB

* Título, breve y claro
* Subtemas coherentes (acordes al tema y jerarquizados)
* Fecha (apartados de fechas y de modificaciones)
* Visibilidad en la lectura.
* Es accesible y atractiva.
* Buena redacción, concordancia en la escritura, buena ortografía.
* Utilización de imágenes de acuerdo al tema.
* Que tenga hipervínculos, que conlleven a más información.
* Que tenga hipervínculos, que conlleven a más.
* Cuente con índice de los temas.
* Tiene buen formato, adecuado para el contenido.
* Cumple su objetivo, dar la información solicitada.
* Fuentes de información (web-grafía).
* Dominio de página